

Recursos Humanos, RSE, Marketing digital:

Nuevos campos laborales para profesionales

Egresados de Periodismo, Psicología, Sociología y Derecho son las carreras humanistas que más están siendo requeridas y valoradas por empresas e instituciones para formar parte de sus filas, gracias a sus habilidades de comunicación y empatía social.

Texto: **Carola Navarrete Fritz**

Facilidad de comunicación oral y escrita, capacidad de comprensión de los fenómenos sociales y humanos, talentos de persuasión, resolución de conflictos y negociación son habilidades muy apreciadas hoy en día por compañías que buscan reclutar profesionales de carreras humanistas, para que los ayuden a relacionarse con sus propios trabajadores y la sociedad en la que están insertos.

Periodistas, psicólogos, sociólogos y abogados son requeridos en departamentos de recursos humanos y comunicaciones internas para crear estrategias digitales; manejar redes sociales; conducir adecuadamente el impacto social o ecológico que pueda generar la presencia de una compañía en una determinada comunidad o para investigaciones, evaluaciones y estudio de mercado. Esta tendencia lleva unos 10 años de evolución y ha ampliado el campo laboral de estos profesionales.

Las llamadas habilidades blandas son cotizadas a la par de las habilidades duras y buscadas, incluso en profesionales de formación matemática o científica. Del abanico de carreras humanistas que ganan terreno en nuevas áreas de trabajo, los periodistas llevan la delantera.

Hoy no se concibe la existencia de un departamento de comunicaciones internas sin que estén a cargo, son buscados para research en empresas de hunting, para administración de redes sociales y responsabilidad social empresarial (RSE) aunque en esta última área también se considera a psicólogos y abogados.

Ximena Rodríguez, gerente de Clientes de SommerGroup International Executive Search Solution, empresa dedicada a la selección de ejecutivos, ve dos polos muy claros de evolución y tendencia de mercado donde se exige la presencia de humanistas: responsabilidad social empresarial (RSE) y el mundo digital.

"En todo lo que es RSE, hay un grupo importante de personas de carreras humanistas. Muchos psicólogos, sociólogos, abogados y periodistas", dice Rodríguez.

"Si hoy una empresa tiene un determinado objetivo o proyecto y ese proyecto tiene un impacto en personas, comunidades o instituciones, es importante poder ver cuál va a ser ese impacto. De alguna forma, lo que estas carreras hacen es poner en conversación los intereses de ambas partes y entender qué es lo que está sucediendo con las personas que van a ser impactadas", expresa.

10%

ha crecido la necesidad de las empresas, en 2011, de contratar profesionales humanistas, según estadísticas de SommerGroup.



Nuevos campos laborales por profesiones

Periodistas:

- Comunicaciones internas y externas de empresas
- Research
- RRHH (recursos humanos)
- RSE

- Administradores de redes sociales y contenidos (community manager)

Psicólogos:

- RRHH (Compensaciones, Beneficios)
- Área jurídica (psicólogos forenses)
- Desarrollo organizacional (Clima organizacional, Desarrollo Carrera, Evaluación Desempeño)
- Marketing y RSE

Abogados:

- RSE
- RRHH

Sociólogos:

- Estudios (de opinión o de mercado)
- RRHH
- Marketing

Asistentes sociales:

- Departamentos de bienestar de empresas.

También el boom digital de estos últimos cuatro años ha puesto en alerta a las compañías que requieren especialistas en manejo de redes sociales y los periodistas son los profesionales buscados para esto. "El tema digital es súper fuerte, porque ha cambiado los canales de comunicación de marketing, de ventas y ha generado nuevos canales de comunicación para los medios", manifiesta Rodríguez.

Otra alternativa en boga para los periodistas y en menor medida para relacionadores públicos, es el trabajo de research dentro de las compañías de head hunting dedicadas al reclutamiento laboral.

Birgit Nevermann, gerente de Laborum Selección, cuenta: "los periodistas están formados para investigar, indagar en algo, encontrar un hilo conductor y generar un reporte. Esa es la habilidad que los hunters requieren de estos profesionales para ocupar cargos de research".

El researcher o investigador se encarga de obtener toda la información de posibles candidatos para puestos de trabajos y armar las bases de datos que conformarán las listas que serán presentadas a los clientes que requieren un ejecutivo para su compañía.

Antes las comunicaciones internas estaban a cargo de los departamentos de recursos humanos. Hoy son los periodistas quienes las manejan y éstos, además, se involucran en el desarrollo organizacional y de bienestar. "Hoy, gracias a la incorporación de los periodistas, recursos humanos es considerado un socio estratégico de

las compañías y están a la derecha del gerente general apoyándolo en la comunicación de metas corporativas", enfatiza Nevermann, y cuenta que "también para la gestión del cambio están siendo muy requeridos, porque hay una forma de manejar, comunicacionalmente, la fusión de una compañía y el impacto en sus trabajadores".

Magdalena Fernández, gerente División Ejecutivos de Seminarium Penrhyn, empresa de hunting de profesionales para gerencias cree, por su parte, que la carrera humanista que más ha abierto su campo de acción profesional es la psicología, "por la importancia que ha adquirido el recurso humano en la empresa de hoy". Aparte del lugar que estos profesionales ya tenían ganado en las áreas de recursos humanos, también se los puede encontrar en marketing junto a los sociólogos.

Nevermann amplía aún más la lista: "Los psicólogos están siendo requeridos en áreas jurídicas como psicólogos forenses". "Los abogados orientados a recursos humanos son altamente cotizados para relaciones laborales o negociaciones

colectivas. La especialización de estos abogados la adquieren en la medida que van trabajando en temas de derecho laboral". "Las asistentes sociales no sólo pueden trabajar en poder judicial o en el Sename, hoy están a cargo de los departamentos de bienestar de las empresas", concluye.

Ximena Rodríguez aporta con estadísticas hechas en su empresa de selección: "Mirando los procesos que realizamos en 2010, un 21% del total de las búsquedas fueron llenadas por posiciones de carreras humanistas y en 2011 aumentó a un 31%. Hay un crecimiento de un 10% respecto de las necesidades de las empresas de incorporar profesionales de estas áreas".

"En todo lo que es RSE, hay un grupo importante de personas de carreras humanistas. Muchos psicólogos, sociólogos, abogados y periodistas".

Ximena Rodríguez, gerente de Clientes de SommerGroup.