

*Diario Financiero, Suplemento DF Personas, 15 de Diciembre de 2010*

## **Hasta cuatro años sería el tiempo ideal para estar en un mismo cargo ejecutivo**

Sondeo de SommerGroup reveló que el 44% de los encuestados lo estima así.

Alejandra Clavería LI.

Entre tres y cuatro años debiera permanecer un ejecutivo en un mismo cargo antes de pensar en un cambio favorable para el desarrollo de su carrera. Así al menos lo afirma un estudio realizado por SommerGroup®, que reveló que el 44% de los encuestados estimó que dicho período era el idóneo. Muy cerca se ubicaron quienes creyeron que debían estar entre dos y tres años (33%), mientras que sólo un 15% creyó que debía permanecer cinco años. En contraposición, sólo un 8% dijo que estar entre uno y dos años en un mismo puesto era beneficioso.

Para Rodolfo Sommer, gerente general de la consultora, las cifras demuestran que los ejecutivos de hoy viven una alta rotación en los cargos y empresas, están en permanente búsqueda de nuevos desafíos y exigen que sus logros sean reconocidos en pos de un ascenso laboral.

"Que los ciclos en 'la silla' sean de tres a cinco años es una tendencia mundial. Esto no implica necesariamente que haya un cambio de empresa, pero sí de rol, como una promoción a un cargo de mayor responsabilidad o un movimiento horizontal que permita ampliar la experiencia", dice el experto.

Según Sommer, cumplir este ciclo es suficiente para conocer bien la cultura organizacional, asimilar los valores que ésta conlleva, asumir las funciones propias del cargo, impactar en el negocio y adaptarse a nuevos escenarios. Pero además se asocia al logro de resultados comprobables y no al mero paso del tiempo en un cargo o empresa. Es decir, estos períodos no son lapsos arbitrarios, sino que están asociados a los ciclos de negocio.

"Se espera que un ejecutivo logre resultados e impacto relevante dentro de los

primeros uno o dos años en su cargo, y que luego consolide esos resultados y prepare el nivel de desarrollo siguiente en el resto del período", afirma.

Variables

laborales

Para Gabriel Nicolaievsky, gerente general de Thinking NetGroup Consultores, si bien los ejecutivos de hoy buscan constantemente nuevas oportunidades laborales, el tiempo de permanencia en un mismo cargo estará más bien determinado por variables como las posibilidades de desarrollo en la empresa, lo desafiante de la posición desempeñada, el clima de trabajo, el tipo y relación de liderazgo, y el poder y prestigio de la compañía.

"Más que cambiar constantemente de empresa, lo que buscan los ejecutivos es utilizar todo su potencial, enriquecer su experiencia y desarrollarse profesional y personalmente. Si esto se puede dar cambiando de posiciones en una misma empresa permanecerán los años en que esta situación pueda sostenerse", dice.

Opinión que comparte Andrea Giannella, directora Advisory Strategy, Organization & People de KPMG Chile, al señalar que "indudablemente para ser especialista en un proceso de negocios determinado se requieren al menos tres años. Pero cambiar de cargo es una decisión profesional que hay que evaluar con una mirada proyectiva. Si realmente se quiere acceder a una carrera corporativa y aspirar a cargos de alta dirección es necesario pasar por diversos tramos de carrera y permanecer en la empresa el tiempo que sea necesario", concluye.