

Tusalaro.org, 3 de Mayo de 2011

El 51% de los profesionales está dispuesto a cambiarse a otra empresa

Así surge de un estudio realizado por SommerGroup[®]. Los ejecutivos y profesionales chilenos muestran a un perfil activo en la búsqueda de oportunidades laborales.

Hacerse cargo del desarrollo profesional propio, es la tendencia que sigue hoy el 72% de los actuales ejecutivos y profesionales chilenos, según un estudio realizado a 100 personas por la firma de búsqueda y evaluación de ejecutivos SommerGroup[®]. Y es que los profesionales y ejecutivos ya no se quedan sentados detrás de su escritorio, esperando por una oportunidad; al contrario, salen a buscarlas, concluye el estudio. De hecho, el 51% de ellos percibe que las oportunidades de desarrollo se encuentran en el mercado, por lo que tienen expectativas de asumir nuevos proyectos en otras empresas.

"Antes los ejecutivos esperaban a que su empresa los reconociera con un ascenso o un aumento salarial, pero ahora no, el ejecutivo toma la iniciativa, lo busca y lo logra, porque el mercado también está abierto a acoger nuevos talentos y a desarrollarlos", explica Ximena Rodríguez, socia y gerenta de Clientes de la firma.

Según el sondeo, el comienzo de año ha estado marcado por esta "gran movilidad laboral", en que inciden dos factores clave: el primero es el auge económico del país, y el segundo el perfil activo de los ejecutivos y profesionales.

En línea con la movilidad laboral, el 21% responde que buscará un ascenso dentro de la compañía en la cual trabaja. Desde esa perspectiva, Paulina del Río, gerenta de proyecto OnBoarding de SommerGroup[®], dice: "Las personas reflejan su



intención de diseñar su proyecto laboral activamente; antes de dejar pasar o postergar oportunidades, prefieren tomar riesgos".

Aumento en el salario. En lo que respecta a las expectativas laborales dirigidas a solamente lograr un incremento en el salario, éstas representan un escaso 16%. "Es asumir un nuevo proyecto lo que incentiva a las personas, más que el sueldo por sí solo", dice Ximena Rodríguez.

Pero a lo que menos se arriesgan los ejecutivos y profesionales es a emprender un negocio propio. Apenas un 12% de los consultados piensa iniciar un proyecto.

<http://bit.ly/obRUFZ>

